

FICHE DE POSTE 2020

Responsable de Communication digitale & marketing digital Webmaster – e-reputation – Community Manager

Etablissement : IMT Mines Alès (Ecole nationale supérieure des mines d'Alès)

Equipe : Direction des Formations par Apprentissage (DFA)

Localisation : Alès

Raison d'être du poste : « Participer à la conception des messages et campagnes d'information sur les offres de formation par apprentissage d'IMT Mines Alès pour l'ensemble de ses cibles, et en assurer la diffusion et l'animation dans une stratégie globale de communication digitale de l'établissement. »

1. Présentation de notre établissement

1.1. L'Institut Mines-Télécom

L'institut Mines-Télécom (IMT), grand établissement au sens du code de l'éducation, est un établissement public scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) placé sous la tutelle principale des ministres chargés de l'industrie et du numérique. Premier groupe d'écoles d'ingénieurs en France, il fédère 11 écoles d'ingénieur publiques réparties sur le territoire national, qui forment 13 500 ingénieurs et docteurs. L'IMT emploie 4500 personnes et dispose d'un budget annuel de 400M€ dont 40% de ressources propres. L'IMT comporte 2 instituts Carnot, 35 chaires industrielles, produit annuellement 2100 publications de rang A, 60 brevets et réalise 110M€ de recherche contractuelle.

1.2. IMT Mines Alès

IMT Mines Alès est une école d'ingénieurs de l'Institut Mines-Télécom, disposant d'une solide culture scientifique et technique et d'une pratique de la recherche à un haut niveau scientifique, contractualisée en partenariat avec les entreprises. L'école propose un cursus d'ingénieurs généralistes sous statut étudiant, et des cursus d'ingénieurs dans plusieurs spécialités, pilotés au sein de la Direction des Formations par Apprentissage (DFA).

1.3. La Direction des Formations par Apprentissage (DFA)

La raison d'être de la DFA est de donner aux apprentis les meilleures chances de s'accomplir professionnellement pour être des acteurs responsables du développement de la Nation en préservant les richesses de la Planète »

Cette direction est chargée de la coordination et du soutien des formations d'ingénieurs par apprentissage, qui relèvent du CFA « centre de formation d'apprentis de l'école des mines d'Alès », missions qui s'articulent autour :

- du fonctionnement pédagogique : pilotage de la réflexion sur les contenus et les évolutions pédagogiques des formations par apprentissage, proposition et validation des programmes, mise en œuvre des cursus ;
- de l'organisation et de la gestion opérationnelle du CFA : gestion des aspects réglementaires et contractuels liés à l'apprentissage, en soutien du secrétariat général pour les aspects financiers et juridiques ;
- de l'organisation et de la mise en œuvre du recrutement des promotions d'apprentis ;
- du suivi de la scolarité des apprentis, élèves de l'école, tant sur les aspects académiques, que sur les aspects professionnels liés à leur présence régulière dans les entreprises qui les emploient ;

- de la répartition des moyens financiers permettant à chaque formation de remplir ses objectifs et de leur exécution budgétaire ;
- de toutes missions et actions concourant à l'amélioration et à l'évolution de l'apprentissage en interne (en lien avec les autres directions de l'école) et à l'externe.

La DFA est composée de deux services : le Service Gestion opérationnelle et Développement de l'Apprentissage (SGDA) et le Service Pédagogie des Formations par Apprentissage (SPFA).

Le SPFA est chargé de la gestion de la scolarité et de l'organisation pédagogique globale des formations par apprentissage qui adressent chacune une spécialité.

Le SGDA est chargé pour l'ensemble des formations portées par la DFA de l'organisation globale (hors champ pédagogique) et de la coordination des démarches administratives et des procédures spécifiques au CFA. Il est composé de quatre cadres et d'une assistante.

Les missions du SGDA intègrent la définition et la mise en œuvre d'actions de communication à destination des publics éligibles aux formations d'ingénieurs par apprentissage, et à destination des entreprises et organismes pour favoriser l'accueil d'apprentis d'IMT Mines Alès.

Une expertise plus forte est nécessaire pour poursuivre les actions déjà menées les années précédentes sur la communication digitale, et leur donner un impact renforcé.

L'agent sera placé sous l'autorité hiérarchique du directeur des Formations par Apprentissage, et mènera ses missions principales sous l'autorité fonctionnelle du Chef du Service Gestion opérationnelle et Développement de l'Apprentissage (SGDA), et sous l'autorité fonctionnelle de la directrice de la communication pour ses missions complémentaires.

2. Description de l'emploi

En début de mission, vous assurez **la finalisation de la refonte du site web de l'école**, pour une mise en ligne avant fin octobre 2020, permettant sa mobilisation pour les prochains recrutements d'apprentis. Ensuite, vous proposez et pilotez toutes améliorations nécessaires, notamment sur les fonctionnalités et l'optimisation de l'expérience utilisateur et du référencement, particulièrement dans le cadre des campagnes de recrutements d'élèves.

Une partie importante de votre mission est consacrée à la conception, réalisation et pilotage de la stratégie de communication digitale des formations par apprentissage d'IMT Mines Alès. A ce titre vous élaborez et pilotez tous les outils digitaux à déployer pour assurer les campagnes de recrutements et, plus généralement, pour assurer et optimiser la visibilité de l'offre de formations par apprentissage d'IMT Mines Alès dans une forte optique de marketing digital et de prospection digitale dont :

- Stratégie social media FB, Instagram, LinkedIn,...
- Achat d'espace, campagne d'acquisition et de conversion de leads,
- Ligne éditoriale de webinaires dédiés aux candidats pour renforcer la campagne...

Vous collaborez avec la direction de la communication en assurant le pilotage du cercle « **Com on line »** dont la raison d'être est « *Proposer et opérer une stratégie de communication on line assurant une présence sur les outils digitaux pertinents répondant aux nouveaux enjeux de la communication numérique, optimiser la visibilité et la mise en valeur des produits et de la marque IMT Mines Alès, animer les communautés* ». En supervisant les rôles de ce cercle, vous assurez notamment la mise à jour et l'évolution du site web, vous définissez la politique de content marketing à mettre en œuvre, vous optimisez le référencement SEO, vous produisez des contenus numériques et multimédias (rédactionnels, visuels, photos, vidéos...) et les diffusez avec une approche cross-canal (Réseaux sociaux, site web, newsletters, emailings ...).

Grâce à sa réactivité, le cercle « Com on line » répond aux questions et commentaires des internautes, notamment sur les forums et Facebook et propose des outils de reporting.

Vous effectuez une veille pour identifier les nouveaux outils et usages des réseaux sociaux et du web, vous évaluez leur pertinence pour la communication des Formations par Apprentissage en particulier et pour la communication d'IMT Mines Alès en général et vous procédez, le cas échéant, à la création puis à la mise en place d'outils appropriés. En particulier, appuyé sur un benchmark, vous analysez les opportunités d'être présent sur les réseaux et proposez la création de formats de communication innovants.

Enfin, en relation avec le délégué à la protection des données personnelles, vous effectuerez une veille sur les droits d'utilisation et de protection des données dans une organisation et sur un site web, en **conformité avec le RGPD**.

Le/la titulaire du poste pourra ponctuellement être sollicité pour d'autres actions menées par la Direction des Formations par Apprentissage ou par la Direction de la Communication, où son expertise serait utile.

3. Profil et candidature

3.1. Profil recherché et critères généraux d'évaluation

Le/la titulaire devra être doté d'une bonne connaissance des réseaux sociaux, maîtriser les différents leviers du marketing digital et mobile et posséder de solides connaissances des problématiques d'animation et d'optimisation de sites web et du Community Management.

Il/Elle devra faire preuve :

- d'un bon niveau relationnel, adapté à ses interlocuteurs et aux situations (contact avec les élèves, les entreprises etc.)
- d'autonomie,
- de créativité dans les solutions proposées
- de réactivité
- de rigueur et d'organisation dans les mises en œuvre et les reportings.

Il/elle devra être capable de travailler en équipe et en liaison avec d'autres services de l'école.

La pratique de l'anglais et la connaissance de l'organisation de l'enseignement supérieur seraient appréciées.

Niveau d'études exigé : Titulaire au minimum d'un Bac + 5 en marketing et communication multimédia, avec une forte orientation digitale et une expérience solide de 2 années minimum dans des fonctions web/digital.

3.2. Conditions administratives de candidature

Le poste proposé par l'IMT Mines Alès est un contrat à durée déterminée de 3 ans, à temps plein, contrat de droit public relevant des dispositions du cadre de gestion de l'Institut Mines-Télécom, Métier H.

Salaire annuel brut : à partir de 30 133 € selon expérience

3.3. Modalités de candidature

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à adresser à : **recrutements@mines-ales.fr**

IMT Mines Alès - Service de gestion des ressources humaines
6, avenue de Clavières
30 319 Alès cedex

- Date limite de clôture des candidatures : **24/08/2020**
- Date de prise de poste : **01/10/2020**

3.4. Personnes à contacter

- ▶ Sur le contenu du poste :

Rémy Rogacki, directeur des Formation par Apprentissage
remy.rogacki@mines-ales.fr

Laurence Robert, directrice de la communication
laurence.robert@mines-ales.fr

- ▶ Sur les aspects administratifs :

Géraldine Brunel, responsable du service de gestion des ressources humaines,
Email : geraldine.brunel@mines-ales.fr ; 04.66.78.50.66