

Jeudi 3 et vendredi 4 octobre 2019
IMT Mines Alès

La concurrence nationale et internationale exacerbée pousse les entreprises et les organisations à chercher aujourd'hui de nouvelles approches pour améliorer leur performance en se souciant du bien-être au travail, dimension qui contribue à préserver l'engagement des individus.

Ces dernières années, les entreprises comme les organisations ont procédé à de nombreux aménagements qui ont permis d'améliorer leur compétitivité. Nous pouvons constater plusieurs phénomènes encourageants comme la relocalisation de certaines activités, dans les domaines de l'industrie ou du textile par exemple, et le gain de nouveaux marchés. Toutefois ces mouvements ne permettent pas d'inverser de façon durable les tendances : en termes de développement et d'emploi.

Aussi, il faut trouver de nouvelles pistes : dans les dimensions classiques comme les achats, la vente ou les stocks ; les dimensions administratives certainement insuffisamment explorées ; mais aussi et c'est peut-être le plus grand gisement de progrès dans la façon de travailler avec les femmes et les hommes. Cela peut être à travers la motivation des acteurs, la confiance, ou encore la lutte contre les réticences du management à différents niveaux : local, intermédiaire et général.

L'ambition de cette 11^{ème} édition du colloque Management des Technologies Organisationnelles, que nous avons baptisée « Management 2.1 ! » pour mettre en évidence qu'il est nécessaire de progresser, est de faire un point sur les derniers travaux et expérimentations qui à la croisée de plusieurs disciplines (Technologies numériques, Management, Sciences de gestion, Sciences de l'Information et de la Communication, Design, etc.) peuvent améliorer la compétitivité des entreprises comme des organisations.

Les contributions seront centrées sur une approche conceptuelle illustrée à travers des exemples, ou issues du terrain avec un effort de prise de recul. Tous les terrains peuvent être explorés : industriel, commercial, environnemental, économique, social, urbain, créatif, etc. L'appel à communications est destiné aux chercheurs, enseignants-chercheurs, étudiants, consultants, et professionnels au sein des entreprises et des organisations. Les meilleures communications seront publiées dans le volume 12 de la revue MTO aux Presses des Mines. L'inscription au colloque est gratuite, mais obligatoire.

Calendrier

- * 18 juin 2019 : date limite pour la réception des résumés (7500 caractères maxi espaces compris),
- * 5 juillet 2019 : notification des avis d'acceptation,
- * 14 septembre 2019 : date limite de réception des articles (25000 caractères maxi soit environ 10 p),
- * 3 et 4 octobre 2019 : colloque M'2019 sur le site Louis Leprince-Ringuet d'IMT Mines Alès,
- * 30 octobre 2019 : date limite pour la remise des articles aménagés.

Modalités de proposition

Le résumé rédigé en Times 12 doit être adressé à Pierre-Michel Riccio (pierre-michel.riccio@mines-ales.fr) au plus tard le 18 juin 2019. Il sera composé : d'un titre, d'un cartouche d'identification des auteurs (nom et prénom, fonction, institution, adresse postale et électronique, téléphone), de cinq mots-clés, d'un corps d'environ 7500 caractères espaces compris (problématique, méthodologie, résultats, limites et valeur ajoutée) et de maximum 10 références bibliographiques.

Comité d'organisation

Daniel Bonnet, Philippe Cohard, Marie-Françoise Combaz, Thierry de Mazancourt, Eric Lacombe, Pierre-Emmanuel Mérand, Bertrand Mocquet, Pierre-Michel Riccio, Antonella Tufano

Comité scientifique M'2019 :

Serge Agostinelli	– Université des Antilles
Noble Akam	– Université Bordeaux-Montaigne
Daniel Bonnet	– Université Lyon 3
Isabelle Bories-Azeau	– Université de Montpellier
Etienne Candel	– Université de Lyon
Isabelle Choquet	– ICHEC Bruxelles
Philippe Cohard	– Université de Montpellier
Marie-Françoise Combaz	– Consultante
Monique Commandré	– Université de Perpignan
Thierry de Mazancourt	– IMT Mines Alès
François Deltour	– IMT Atlantique
Michel Durampart	– Université de Toulon
Emmanuelle Fantin	– Sorbonne Université
Fabrice Flipo	– Institut Mines Télécom BS
Inès Garmon	– Sorbonne Université
Marilou Kordahi	– Université Paris 8
Eric Lacombe	– Consultant
Cécile Méadel	– Université Panthéon Assas
Pierre-Emmanuel Mérand	– Consultant
Karim Messeghem	– Université de Montpellier
Bertrand Mocquet	– AMUE et Université Bordeaux-Montaigne
Jacky Montmain	– IMT Mines Alès
Roxana Ologeanu	– Université de Montpellier
Valérie Patrin	– Sorbonne Université
Pierre-Michel Riccio	– IMT Mines Alès
Véronique Richard	– Sorbonne Université
Florence Rodhain	– Université de Montpellier
Camille Rondot	– Sorbonne Université
Guy Saint-Léger	– Université Lyon 3
Thibault de Swarte	– IMT Atlantique
Sébastien Tran	– ISC Paris
Antonella Tufano	– Ecole d'Architecture de la Villette
Lise Vieira	– Université Bordeaux-Montaigne

M'2019 est organisé par :

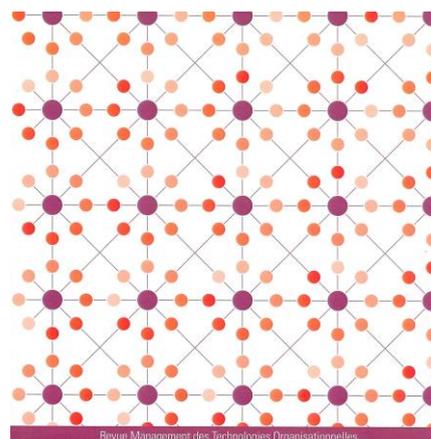
IMT Mines Alès
Chambre Professionnelle du Conseil Languedoc-Roussillon
Institut Montpellier Management

M'2019 est soutenu par :

Armines
Centre de recherche LGI2P
Institut Carnot M.I.N.E.S
Institut Mines-Télécom
Labex Entreprendre
Montpellier Research in Management
Presses des Mines
Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée



Le vol.8 de la revue MTO est disponible :



Stratégies numériques
et développement des organisations



Daniel Bonnet
Pierre-Michel Riccio

Les autres numéros sont disponibles ici :

<http://www.pressesdesmines.com>

